

فوكسكون التايوانية تستحوذ على شارب اليابانية مقابل 3.5 مليارات دولار



الأربعاء 30 مارس 2016 م

وافقت شركة فوكسكون التايوانية على الاستحواذ على نظيرتها اليابانية شارب بعد أن نجحت في تخفيض السعر المعروض، لتتوهج بذلك شهراً من الجدل الذي أظهر مزيداً من الشكوك بشأن ما إذا كان بإمكان الشركتين العمل معًا جيداً ودرء المنافسة الشرسة من المنافسين.

وبموجب الصفقة، سوف تدفع فوكسكون، التي كانت تُعرف سابقاً باسم "هون هاي بريسيشن إنديستري" Hon Hai Precision Industry، نحو 3.5 مليارات دولار أمريكي لشراء حصة الثنائي، وهذا المبلغ أقل بـ 900 مليون دولار من العرض المبدئي.

ويتمثل الاتفاق أكبر عملية استحواذ من قبل شركة أجنبية على شركة تقنية يابانية ونهاية الاستقلال لشركة عمرها 100 عام والتي بدأت كشركة لصناعة أبازيم الأحزمة وأقلام الرصاص العيکانیکیة.

كما أنه يمنح واحدة من أكبر شركات الإلكترونيات في العالم القدرة على التحكم بتقنية الشاشات المتقدمة الخاصة بشارب التي لا تملكها وستتساعدها على تعزيز قوتها التسويقية مع أحد أكبر عملائها، وهي شركة آبل.

وقالت الشركتان في بيان إن فوكسكون ستدفع 88 ين يابانياً للسهم الواحد من أسهم شارب.

ونقلت رويترز عن مصدر قال إن مطلع على المسألة أن الشركة التايوانية وافقت على دفع كافية لا 200 مليار ين (1.7 دولار أمريكي) من الأسهم الممتازة المملوكة من قبل اثنين من البنوك الدائنة الرئيسية لشارب.

وبرى محللون أن هذا الاستحواذ سيحدث انعطافاً في أسعار شاشات الكريستال السائل LCD أو سيهزم الشركات المنافسة في تقنية الشاشات الجديدة "أولد" OLED التي يتوقع أن تتبناها شركة آبل في إصدارات قادمة من هاتفيها الذكي آيفون. كما يعتقد المحللون أن شركتي سامسونج وإل جي ستتقىان لبعض الوقت الخيار المفضل بالنسبة لشاشات "الصمام الثنائي الباعث للضوء" OLED التي تتنسم بأنها أرق وأخف وزناً، وأكثر مرونة من الشاشات الأخرى.