

فوكسكون التايوانية تستحوذ على شارب اليابانية مقابل 3.5 مليارات دولار



الأربعاء 30 مارس 2016 07:03 م

وافقت شركة فوكسكون التايوانية على الاستحواذ على نظيرتها اليابانية شارب بعد أن نجحت في تخفيض السعر المعروض، لتتوج بذلك شهرًا من الجدل الذي أظهر مزيدًا من الشكوك بشأن ما إذا كان بإمكان الشركتين العمل معًا جيدًا ودرء المنافسة الشرسة من المنافسين

وبموجب الصفقة، سوف تدفع فوكسكون، التي كانت تُعرف سابقًا باسم “هون هاي بريسيشن إندستري” Hon Hai Precision Industry، نحو 3.5 مليارات دولار أميركي لشراء حصة الثلثين، وهذا المبلغ أقل بـ 900 مليون دولار من العرض المبدئي

ويمثل الاتفاق أكبر عملية استحواذ من قبل شركة أجنبية على شركة تقنية يابانية ونهاية الاستقلال لشركة عمرها 100 عام والتي بدأت كشركة لصناعة أباذيم الأحزمة وأقلام الرصاص الميكانيكية

كما أنه يمنح واحدة من أكبر شركات الإلكترونيات في العالم القدرة على التحكم بتقنية الشاشات المتقدمة الخاصة بشارب التي لا تملكها وستساعد على تعزيز قوة التسعير مع أحد أكبر عملائها، وهي شركة آبل

وقالت الشركتان في بيان إن فوكسكون ستدفع 88 يئًا يابانيًا للسهم الواحد من أسهم شارب

ونقلت رويترز عن مصدر قالت إن مطلع على المسألة أن الشركة التايوانية وافقت على دفع كافة الـ 200 مليار ين (1.7 دولار أميركي) من الأسهم الممتازة المملوكة من قبل اثنين من البنوك الدائنة الرئيسية لشارب

ويرى محللون أن هذا الاستحواذ سيحدث انعطافًا في أسعار شاشات الكريستال السائل LCD أو سيهزم الشركات المنافسة في تقنية الشاشات الجديدة “أولد” OLED التي يُتوقع أن تتبناها شركة آبل في إصدارات قادمة من هاتفها الذكي آيفون
كما يعتقد المحللون أن شركتي سامسونج وإل جي ستبقيان لبعض الوقت الخيار المفضل بالنسبة لشاشات “الصمام الثنائي الباعث للضوء” OLED التي تتسم بأنها أرق وأخف وزنًا، وأكثر مرونة من الشاشات الأخرى