

حملة إعلامية مسعورة ضد طلاب الجامعات



الثلاثاء 14 أكتوبر 2014 12:10 م

انفجرت برامج التوك شو ومانشيتات الصحف بالتحريض الصريح على الطلاب ما إن انكسرت أسطورة شركة فالكون التي رُوج لها إعلاميا على أنها دواء ناجعا لصداع الحراك الطلابي في الجامعات،

ودعا بعض هؤلاء الإعلاميين الانقلابيين إلى إلغاء التعليم الجامعي هذا العام، وتهجم أحمد شوبير على الطلاب بقوله: "هيبجي شوية عيال في الجامعة ياسيدي بلاها التعليم سنة هي هتفرق ايه يا عني".

وروج آخرون لحل يتمثل في إلغاء مجانية التعليم، في تجاهل لافت لاشتمال الحركة الطلابية في الجامعات لكافة الفئات الاجتماعية، وقال عمرو أديب: "الجامعة دي بتدفع بدم قلبنا دعم تعليم مجاني بلا مبرر ولا معنى مجانية التعليم تكون بس للمتفوقين".

وهاجم احمد موسى الطلاب وعائلاتهم في لغة دخيلة على قاموس الاعلامي العربي: "يابني تعالى، احنا بنحارب الإرهاب البلد، مش ناقصاكوا ولا ناقصه أهاليكو".

وانضمت الصحافة الورقية هي الاخرى الى دعوة حكومة السيسي الى إلغاء المدن الجامعية، كحل أكيد للقضاء على الحركة الطلابية

وعلى الرغم من ترويج معظم الإعلاميين الانقلابيين لفكرة قلة أعداد الطلاب المشاركين في الحراك، كشفت فلتات لسان بعضهم الأعداد الحقيقية للمشاركين في المظاهرات الطلابية وقال تامر امين: "مهما بلغت قدرات هذه الشركة لو مديتهاش الصلاحيات عمرها ما هتعمل حاجة قدام آلاف مؤلفة من الطلبة جوة".