

مجلة أمريكية: شعار "رابعة" الأوسع انتشارًا كعلامة على النصر



الأحد 22 سبتمبر 2013 12:09 م

وكالات

قالت مجلة "أتلانتك" الأمريكية إن شعار "رابعة" أصبح واسع الانتشار ليس في مصر بل في العديد من بلدان الربيع العربي، كعلامة على النصر. وأوضحت المجلة في مقال لها بعنوان "ماذا ستفعل هذه اليد في مستقبل مصر؟"، أن الشعار بدء استخدامه عندما قامت سلطات الانقلاب العسكري الدموي بارتكاب مذابح وحشية لفض اعتصامي رابعة العدوية والنهضة، راح ضحيتها الآلاف من المؤيدين للشرعية ورفض الانقلاب، ومن هنا جاء اختراع هذه العلامة الجديدة علامة على تأييد من كانوا في رابعة وإشارة على أن النصر سيكون حليفهم. وأضافت "أتلانتك" أن حرف "v" كان غالبًا ما يستخدم كعلامة على النصر، وذلك منذ الحرب العالمية الثانية، وكثُر استخدامه في البلدان الغربية، إلى أن أصبح دارجًا في المجتمعات الغربية، ولعل من أبرز الشخصيات السياسية التي كانت تستخدم حرف "v" للدلالة على النصر هو الرئيس الفلسطيني ياسر عرفات. وأكدت أن الهدف الأساسي من "علامة رابعة" هو تذكير الناس بـ"الانتهاكات والمذابح التي تمت من قبل الجهات الأمنية". وأشارت المجلة الأمريكية إلى أن الغرب لا يعرف ماذا تعني كلمة "رابعة" في حد ذاتها، وهو ما يؤكد على أن ابتكار الشعار كان هدفه الحصول على الدعم السياسي على المستوى الإقليمي وعدم الاهتمام بالرأي السياسي الغربي.