

فيسبوك تدرس وقف الإعلانات السياسية



السبت 22 أغسطس 2020 04:08 م

تدرس شركة فيسبوك وقف الإعلانات السياسية بعد يوم الانتخابات الأمريكية للحد من المعلومات المضلّة التي تعقب الانتخابات

وتحدثت الشركة مع خبراء حول سيناريوهات الانتخابات المحتملة، التي منها احتمال استخدام الرئيس الأمريكي (دونالد ترامب) للمنصة للاعتراض على نتائج الانتخابات

وأضمت فيسبوك سنوات في الاستعداد لدرء أي تلاعب على موقعها قبل الانتخابات الرئاسية في شهر نوفمبر، وتستعد الشبكة الاجتماعية الآن لحالة تدخل الرئيس ترامب بمجرد انتهاء التصويت

ويقوم الموظفون في الشركة بوضع خطط للطوارئ والمشى عبر سيناريوهات ما بعد الانتخابات التي تشمل محاولات ترامب أو حملته لاستخدام المنصة لنزع الشرعية عن النتائج

وذكرت صحيفة نيويورك تايمز، نقلاً عن مصادر لم تسقها، أن الرئيس التنفيذي لشركة فيسبوك (مارك زوكربيرج) وبعض المديرين التنفيذيين للشركة اجتمعوا يومًا من أجل التفكير في كيفية تقليل الطرق التي يمكن بها استخدام المنصة للاعتراض على الانتخابات، وناقشوا خيار وقف الإعلانات السياسية بعد انتخابات 3 نوفمبر

وقال آندي ستون (Andy Stone) المتحدث باسم فيسبوك في بيان: أفادت الأخبار سابقًا أننا ندرس مجموعة من خيارات الإعلان السياسي خلال فترة الصمت الانتخابي، رافضًا الإدلاء بتفاصيل

وحظرت شركة تويتر، المنافسة الأصغر حجمًا لفيسبوك، في العام الماضي الإعلانات السياسية، لكن فيسبوك أكدت أنها لا تريد خنق الخطاب السياسي

وقالت منصة تويتر لوكالة رويترز: إنها خطت لفترة انتخابات تستمر فعليًا حتى يوم التصيب في شهر يناير، ولسياسات المعلومات المضلّة لتغطية أي سيناريوهات فريدة

وقال المتحدث باسم البيت الأبيض جود دير (Judd Deere) في بيان: الرئيس ترامب سيواصل العمل لضمان أمن وسلامة انتخاباتنا

فيما قالت سامانثا زيغر (Samantha Zager) المتحدثة باسم حملة ترامب: المدى الذي ستذهب إليه شركات التكنولوجيا الكبرى لعرقلة الرئيس ترامب لا يعرف حدودًا، وفيسبوك هي إحدى مواقع التواصل الاجتماعي، وليست الحكم على نتائج الانتخابات

ووضعت منصة تويتر في الأشهر الأخيرة علامات تدقيق وتحذير على تغريدات الرئيس ترامب، على عكس فيسبوك

وبدأت فيسبوك في شهر يونيو بتصنيف جميع المنشورات والإعلانات المتعلقة بالتصويت بروابط لمعلومات موثوقة، من ضمنها تلك الواردة من السياسيين

وتؤكد الاستعدادات كيف وصلت المخاوف المتزايدة بشأن نزاهة انتخابات شهر نوفمبر إلى شركات التواصل الاجتماعي، التي يمكن استخدام مواقعها لتضخيم الأكاذيب ونظريات المؤامرة والرسائل التحريضية