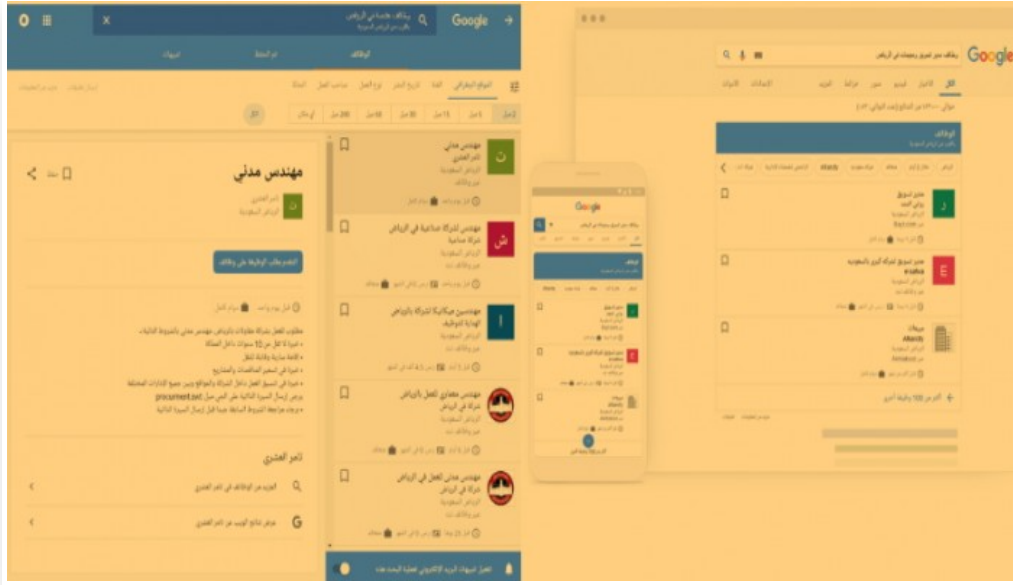


جوجل تطلق ميزة لتسهيل البحث عن الوظائف باللغة العربية



الاثنين 10 سبتمبر 2018 11:09 م

أعلنت شركة جوجل عن ميزة جديدة ضمن صفحة وتطبيق محرك بحثها، والتي تمكن المستخدمين من البحث وإيجاد فرص عمل على صفحة نتائج بحث جوجل الرئيسية، حيث سوف يجد المستخدمون اعتباراً من اليوم سلسلة من النتائج عبر الويب على صفحة نتائج بحث جوجل الرئيسية بعد إدخال استعمال متعلق بالوظيفة باللغة العربية مثل "وظائف قريبة مني"، مما يلبي احتياجاتهم الفريدة

وتتضمن النتائج تفاصيلاً لكل منصب وظيفي مثل موقعه الدقيق وتاريخ نشره وتفاصيل حول الوظيفة من صاحب العمل، وبمجرد اتخاذ قرار التقدم لوظيفة ما، سيعاد توجيه المستخدم إلى موقع الشركاء حيث تم نشر الشاغر لأول مرة، ويمكن أن يستغرق البحث عن وظيفة وقتاً طويلاً، كما أن مواكبة الوظائف الجديدة التي يتم نشرها على مدار اليوم قد يكون صعباً ولهذا السبب فإن الميزة الجديدة تمكن المستخدمين من تشغيل التنبيهات لتلقي إشعار عبر البريد الإلكتروني كلما تم نشر وظائف جديدة

وتعتبر هذه الميزة الأحدث من سلسلة ميزات تقوم جوجل بتحديتها لمحرك البحث الخاص بها باللغة العربية هذا العام مثل منشورات جوجل وتجربة البحث أثناء رمضان، وتعاونت الشركة مع 11 من مواقع التوظيف المحلية و الإقليمية من جميع أنحاء الوطن العربي، ومنها Bayt و Rekrut و Novojo و WUZZUF و Jobzella و Wzayef و Akhtaboot و Laimoon و GulfTalent و Emploitic.

ويأتي هذا التحديث بعد إطلاق مبادرة مهارات من جوجل، وهو برنامج بناء المهارات الرقمية الذي أطلقتته الشركة في شهر أبريل الماضي لتزويد الملايين من الناطقين باللغة العربية في جميع أنحاء العالم بالمهارات الرقمية الأساسية المصممة لمساعدة مساراتهم الوظيفية وأعمالهم من خلال الدورات الدراسية عبر الإنترنت، وبذلك يمكنك الآن الحصول على شهادة في المهارات الرقمية عند إتمام الدورة التدريبية الكاملة والتقدم للحصول على وظائف مختلفة دون الحاجة إلى مغادرة نفس نافذة المتصفح

وارتفعت عدد عمليات البحث المتعلقة بالوظائف باللغة العربية الى أعلى عدد في أغسطس 2015، وذلك وفقاً لبيانات مؤشرات جوجل، وتشير البيانات أيضاً إلى أن الاهتمام بالبحث عن الوظائف غالباً ما يرتفع في أشهر الصيف، ووصلت عمليات البحث في شهر أغسطس من عام 2017 ذروتها، بينما انخفضت خلال أواخر شهر سبتمبر

وتوضح البيانات الداخلية للشركة تفضيلات الوظائف على المستوى الإقليمي والمحلي، إذ تصدرت وظائف في قطاعات التعليم والغذاء والسفر أعلى لأحة الأعمال الأكثر رواجاً في ٢٠١٧ في الإمارات العربية المتحدة، أما في المملكة العربية السعودية، فقد تصدرت وظائف الخدمة المدنية وكل من قطاعات الإعلام والعام أعلى اللاتحة، في حين تصدرت قطاعات النقل والهندسة والقانون أعلى القائمة في مصر

وتعتبر إمكانية ربط الأشخاص بفرص العمل المناسبة التي تناسب مهاراتهم واهتماماتهم امتداداً لمهمة جوجل في تنظيم معلومات العالم وجعلها في متناول الجميع، وتعتمد هذه الميزة الجديدة على العمل الرائع الذي تقوم به بوابات العمل الإقليمية من خلال تجميع كل الفرص المتاحة عبر العديد من البوابات ووضعها في مكان واحد مما يسمح للباحثين عن العمل بالاتصال بشكل أفضل مع عدد أكبر من الفرص المتاحة

وتجعل الميزة الجديدة البحث عن الوظائف تجربة أبسط للمتحدثين باللغة العربية، فقد أصبح بإمكانهم الآن التصفح والتقدم للوظائف مباشرة من خلال صفحة نتائج البحث، ما يوفر الوقت والجهد، وسوف تكون الميزة متاحة للمستخدمين في 10 بلد عربي هي المملكة العربية السعودية ومصر والإمارات العربية المتحدة والأردن وتونس ولبنان والمغرب والجزائر والعراق والبحرين والكويت وقطر وفلسطين وعمان ولبنان

تجدد الإشارة الى التعاون القوي مع بوابات التوظيف المحلية و الإقليمية من جميع أنحاء الوطن العربي أدى إلى إطلاق هذه الميزة،
وبإمكان المزيد من البوابات والشركات عرض فرص العمل خلال محرك بحث جوجل عبر زيارة هذا الموقع