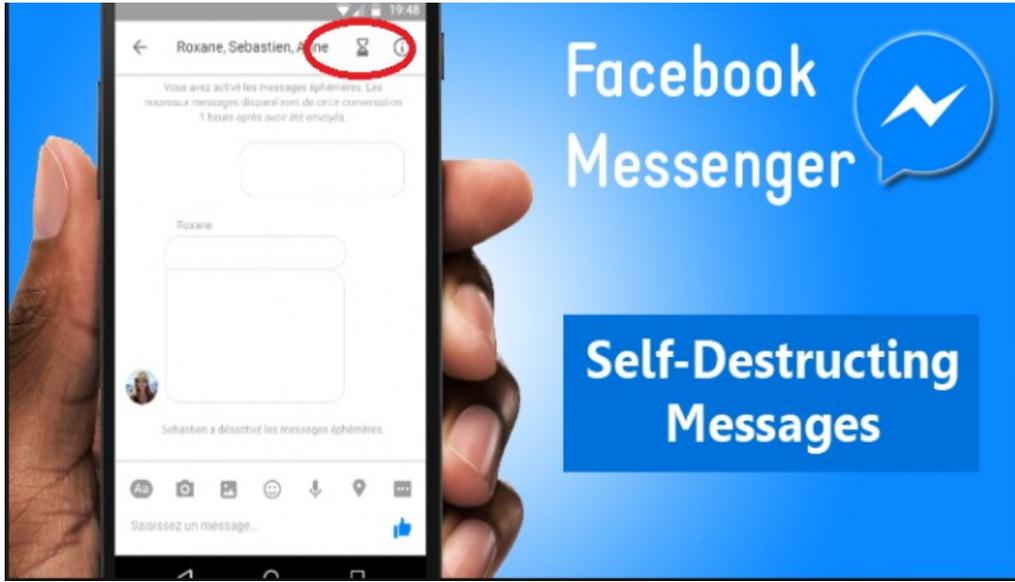


فيسبوك تتيح للمستخدمين المزيد من السيطرة على خصوصيتهم



الاثنين 29 يناير 2018 07:01 م

بدأت منصة التواصل الإجتماعي فيسبوك بالاستعداد لللائحة العامة لحماية البيانات GDPR، وهي اللائحة التي يعتزم البرلمان الأوروبي ومجلس الاتحاد الأوروبي والمفوضية الأوروبية بموجبها تعزيز وتوحيد حماية البيانات لجميع الأفراد داخل الاتحاد الأوروبي ومن المفترض أن تدخل حيز التنفيذ بتاريخ 25 أيار/مايو 2018، من خلال نشر مبادئ الخصوصية الخاصة بها للمرة الأولى

وأعلنت الشركة أيضًا أنها سوف توفر مقاطع فيديو توضح كيفية إدارة الخصوصية على الشبكة الإجتماعية ضمن خلاصة تغذية الأخبار الخاصة بالمستخدم، وكشفت مؤخرًا أنها تخطط في وقت لاحق من هذا العام إلى طرح مركز خصوصية جديد يجمع بين الإعدادات الرئيسية في مركز واحد، وقالت إيرين إيغان كبيرة مسؤولي الخصوصية في فيسبوك "نحن نقوم بتصميم هذا المركز وبناءه بالاعتماد على ردود الفعل من الناس وصناع القرار وخبراء الخصوصية في جميع أنحاء العالم."

وقامت فيسبوك بتوقيت الإعلان بالتزام مع يوم خصوصية البيانات، وهي المناسبة التي توافق تاريخ 28 يناير/كانون الثاني من كل عام والمعلقة بتعزيز الممارسات حول خصوصية وحماية البيانات على الإنترنت، ولكن الأهم من ذلك أن الأخبار تأتي قبل أشهر قليلة من موعد بدء سريان القوانين الجديدة المتعلقة بحماية البيانات عبر الاتحاد الأوروبي، والتي تبشر بإطار تنظيمي جديد موحد لحماية البيانات يعد أيضًا بحماية البيانات الشخصية للسكان بشكل أفضل

وقد نشرت منصة التواصل الإجتماعي سبعة مبادئ أساسية للخصوصية، والتي تشمل مساعدة المستخدمين على فهم كيفية استخدام بياناتهم، وتصميم الخصوصية في منتجات فيسبوك، وتسهيل عملية حذف المعلومات الشخصية للمستخدمين، وأضافت إيغان "نحن ندرك أن الناس يستخدمون فيسبوك للتواصل، ولكن ليس الجميع يريد مشاركة كل شيء مع الجميع - بما في ذلك معنا، ومن المهم أن يكون لديك خيارات عندما يتعلق الأمر بكيفية استخدام البيانات الخاصة بك، وهذه هي المبادئ التي توجه كيفية تعاملنا مع الخصوصية في فيسبوك."

وبحسب فيسبوك فإن الحملة التعليمية الجديدة تساعد المستخدمين على فهم كيفية استخدام البيانات ضمن المنصة وكيفية إدارة البيانات، كما تدعو فيسبوك الأشخاص إلى إجراء فحص الخصوصية ومشاركة نواحي الخصوصية في حملات التوعية من فيسبوك، بما في ذلك الإعلانات على مواقع ويب أخرى، وأوضحت أنها ستعمل على تحديث حملاتها التعليمية على مدار العام لتقديم للمستخدمين نواحي حول مواضيع مختلفة

وتجدر الإشارة إلى أن فيسبوك ليس لديها سجل حافل عندما يتعلق الأمر بإدارة المعلومات الخاصة بالمستخدمين وغير المستخدمين، ولكن اللائحة العامة لحماية البيانات GDPR تنص على أنه يجوز فرض غرامة على الشركات بنسبة تصل إلى 4 في المئة من ناتج إيراداتها العالمية إذا اعتبرت أنها قد خالفت معايير الخصوصية الجديدة