

# وفاة بومة Duolingo.. تطبيق تعليم اللغات الشهير يثير الانتباه بحيلة تسويقية: مات منتظرًا أن تنهوا دروسكم



الاثنين 17 فبراير 2025 08:00 م

أعلنت شركة Duolingo، المسؤولة عن تطبيق تعليم اللغات الشهير، أن التهمة الخاصة بالتطبيق، وهي عبارة عن بومة لونها أخضر، تطارد المستخدمين لاستكمال دروسهم عبر التطبيق، قد ماتت

## إعلان وفاة بومة Duolingo

وفقًا لـ CBS News، في البيان الصادر عن شركة Duolingo التي يقع مقرها في بيتسبرغ، فإن البومة التي تستخدم تطبيق Duolingo قد ماتت، بعد أن كانت بومة التطبيق ظاهرة مثيرة للسخرية على الإنترنت بسبب الطريقة التي يعتقد بها بعض مستخدمي تطبيق تعلم اللغات أنها تهددهم بالقيام بدروسهم. وبدأت القصة بإعلان طريف من الشركة تم نشره على منصة التواصل الاجتماعي X، يقول: بقلوب حزينة نبلغكم أن Duo، المعروف سابقًا باسم Duolingo Owl، قد مات، هذا ما جاء في البيان. وقال تطبيق دولينجو إن السلطات تحقق في سبب وفاته وإن الشركة تتعاون، مشيرين إلى أنه ربما مات وهو ينتظر منك أن تؤدي درسه، ولكن ماذا نعرف عنه؟ جاء في البيان: نحن ندرك أنه كان لديه العديد من الأعداء، ولكننا نطلب منك أن تمتنع عن مشاركة سبب كراهيتك له في التعليقات، إذا كنت تشعر بالميل إلى المشاركة، فيرجى أيضًا تضمين رقم بطاقتك الائتمانية حتى تتمكن من تسجيلك تلقائيًا في Duolingo Max تخليدًا لذكراه. وفي تصريح لـ KDKA-TV، أكد المتحدث باسم الشركة، أن Duo مات بالفعل كجزء من حملة تسويقية للعلامة التجارية، لكن لا ينبغي للأشخاص نشر معلومات بطاقات الائتمان الخاصة بهم بالفعل.

## حيلة تسويقية طريفة

وتكثفت الأحداث عندما نشر تطبيق Duolingo مقطع فيديو على وسائل التواصل الاجتماعي يطلب المساعدة في تحديد هوية سائق سيارة Tesla Cybertruck التي صدمت تميمة البومة في موقف للسيارات، مما أدى إلى إطلاقها في السماء وعلى ما يبدو تجاوزت أبواب الجحيم. وكتب دولينجو: يرجى نشر أي أدلة على تويتر، مضيئًا: شكرًا لك على صبركم معنا خلال هذه الأوقات الصعبة. وإحياء ذكرى وفاة Duo، حدث Duolingo صور الملف الشخصي على وسائل التواصل الاجتماعي ورمز التطبيق لتصوير الطائر مع حرف X بدلًا من العينين. أشارت مجلة PR Week إلى أن هذه ليست المرة الأولى التي يموت فيها تميمة العلامة التجارية، فقد توفي Peanut وعاد باسم Baby Nut في عام 2020، أما بالنسبة لما ينتظر Duo في المستقبل، فيبدو أن المعززين سيضطرون إلى الانتظار ورؤية ما سيحدث. تقول شركة Duolingo إنها تبنت علامة تجارية صحية وغير متوازنة، بعد أن حققت تميمة البومة الخضر الخاصة بها شهرة كبيرة على الإنترنت. وأضافت: لقد تم تصميم تميمة الشركة في البداية لتشجيع التدريب المنتظم، ولكن بمجرد أن حصلت عليها شبكة الإنترنت، تحولت إلى شخصية أكثر تعقيدًا، بل وحتى مخيفة، ولها تاريخها الخاص.