

"نافذة مصر" ترصد موجة غلاء تضرب الأسواق



الاثنين 2 ديسمبر 2024 10:00 م

في متابعة مستمرة لأسعار السوق المحلي المصري، رصد موقع "نافذة مصر" زيادات متتالية طالت عددًا من السلع الغذائية الأساسية والاستهلاكية، مع استمرار الشركات العالمية والمحلية في تعديل أسعار منتجاتها، مما يثير قلقًا واسعًا بين المستهلكين.

شركة "دانون": زيادات في منتجات الألبان

أعلنت شركة "دانون" عن زيادات جديدة في أسعار منتجاتها بالسوق المحلي وجاءت أعلى زيادة على منتج "دانون فراولة نيسكلي" ليصل سعره إلى 11 جنيهًا، فيما سجل "دانون كبير طبيعي" 14 جنيهًا، و"دانون سوبر طبيعي" 6 جنيهات. كما بلغ سعر "دانيت كراميل" 8 جنيهات، و"ماكس فراولة" 27 جنيهًا.

"يونيليفر" ترفع أسعار منتجات "كنور"

رفعت شركة "يونيليفر" أسعار مجموعة من منتجات "كنور" بنسبة تتراوح بين جنيه و7 جنيهات. ومن أبرز الزيادات، سعر صلصة كنور برطمان 360 جم، الذي ارتفع إلى 52 جنيهًا بدلاً من 45 جنيهًا. كما زادت أسعار خلطة بطاطس "كنور" إلى 4 جنيهات، ومرقة "كنور" 12 مكعبًا إلى 17 جنيهًا.

ارتفاع أسعار منتجات "دريم" للحلويات

شملت الزيادات أيضًا منتجات شركة "دريم"، حيث ارتفع سعر "بالتة جيلي دريم" إلى 137.5 جنيه، و"كريم شانتيه" إلى 187.3 جنيه. كما زادت أسعار "كريم كراميل دريم" إلى 208.5 جنيه، و"بالتة الكاكاو الخام" إلى 341 جنيهًا.

"موندليز" تعلن زيادات على أسعار شيكولاتة "كادبوري"

أعلنت شركة "موندليز" العالمية عن رفع أسعار شيكولاتة "كادبوري" بنسبة تصل إلى 5 جنيهات. ارتفع سعر "كادبوري بابلي" 13 جم إلى 10 جنيهات، بينما بلغ سعر الحجم الكبير 90 جم نحو 75 جنيهًا بدلاً من 70 جنيهًا.

خصومات جزئية على منتجات "بيبيسي" وزيادة في "ستينج"

طرحت شركة "بيبيسي" خصومات على مشروباتها مثل "فيروز" و"بيرل"، بواقع جنيهين للعبوة. في المقابل، أعلنت الشركة زيادة في أسعار "ستينج"، مع ارتفاع سعر الكرتونة بنحو 3 جنيهات.

زيادات تضغط على المستهلك

أكد حازم المنوفي، رئيس شعبة المواد الغذائية بغرفة الإسكندرية التجارية، أن هذه الزيادات تمثل عبئًا إضافيًا على المستهلك في ظل الارتفاع المستمر للأسعار، كما حذر من تأثيرها السلبي على حجم الطلب المحلي، مشيرًا إلى الحاجة إلى مزيد من الاستقرار في السوق.