

# فايننشال تايمز: مقاطعة البضائع تتسبب في خسائر الشركات الغربية



الثلاثاء 6 أغسطس 2024 07:57 م

سبب مقاطعة العلامات التجارية الغربية من الطعام والشراب في الدول الإسلامية في تأثر موارد الشركات المتعددة الجنسيات والشركات ذات الامتياز الخاص لتشغيلها، بطريقة تفاقم تأثيرات البطء الاستهلاكي العالمي على مواردها المالية

فيما ذكرت صحيفة "فايننشال تايمز" في تقرير لها أنه "من مصر إلى إندونيسيا والسعودية وباكستان، يرفض المستهلكون البضائع التي تنتجها شركات مثل كوكا كولا وستاربكس ومونديلز وبيتزا هات، احتجاجا على ما ينظر إليه أنه دعم الشركات الأم لإسرائيل في حربها ضد غزة".

كما قال أماريال ساندهو، المدير التنفيذي لشركة مطاعم "أمريكانا" التي تدير امتيازات كيرسبي كريم وبيتزا هات وكبي أف سي في الشرق الأوسط وقازاخستان: "هذه الحادثة غير مسبوق وطول أمد الحادثة غير مسبوق وكذا كثافتها غير مسبوق".

يشار إلى أن المقاطعة الحالية تعد الأكثر انتشارا ولم يمر شيء على الذاكرة الحديثة مثلها، ويتم نشرها عبر منصات التواصل الاجتماعي وتحفزها الحكومات وحركة المقاطعة وسحب الإستثمارات والعقوبات أو بي دي إس، بشكل يؤكد على أهمية حملات التواصل الاجتماعي التي تظهر فجأة وتؤلم الشركات العملاقة

كما ترددت شركات متعددة الجنسيات خلال البيانات الجديدة في الكشف عن الأرباح في الربع الثاني من العام الحالي للإشارة إلى الموضوع مباشرة، واكتفى بعضها بالحديث عن تحديات جيوسياسية، فيما اعترفت شركات أخرى بأثر الحرب عليها مباشرة

وقال لوكا زاماريللا، الرئيس المالي لشركة الوجبات السريعة موندايز إن المقاطعة لا تزال تشكل "ريحا معاكسة" وأثرت على بطء نمو المبيعات خلال الربعية الثانية من العام، في الشرق الأوسط بنسبة 2 بالمئة