

محرك بحث جديد ينافس جوجل ☑️ يعتمد على الذكاء الاصطناعي



السبت 13 يناير 2024 05:06 م

ظهر منافس جديد لمحرك البحث الشهير "غوغل"، في محاولة لسحب البساط من المحرك العالمي الذي يسيطر على الساحة منذ سنوات ☑️ وتراهن شركة Perplexity الناشئة على الذكاء الاصطناعي للتفوق على محرك "غوغل"، وحظيت بدعم جيف بيزوس وأصحاب رؤوس أموال ☑️ ونقلت "وول ستريت جورنال" عن مسؤولي الشركة أن المحرك الجديد يحاول الاستفادة من تطور الذكاء الاصطناعي، لتقديم إجابات مباشرة، بدلاً من روابط مواقع الويب ☑️

واجتذبت الشركة العاملين في مجال التكنولوجيا، الذين يتوقون إلى تبني خدمات جديدة تستفيد من الذكاء الاصطناعي التوليدي، وهو البرنامج الذي يقف وراء برامج الدردشة مثل ChatGPT.

وارتفعت زيارات موقع Perplexity الإلكتروني وتطبيقات الهاتف المحمول إلى 53 مليون زيارة في نوفمبر الماضي، مقارنة بـ 2.2 مليون، عندما انطلقت الخدمة في ديسمبر 2022.

واعتمدت الشركة الناشئة على منصة "إكس" لجذب مستخدمين جدد، إلا أن التنافس مع "غوغل" مليء بالمصاعب، فقد كافحت مايكروسوفت نفسها لسنوات لإثبات نفسها عبر الإنترنت ☑️

ويستخدم محرك الشركة الناشئة حوالي 10 ملايين شخص شهرياً، ويعمل بها أقل من 40 موظفاً، ويقع مقرها في سان فرانسيسكو ☑️