

جوجل تكشف عن شراكة جديدة لجلب البث الصوتي على يوتيوب



الخميس 25 أغسطس 2022 11:06 م

أعلنت شركتا "جوجل" و"ناشيونال بابلك راديو" عن دخولهما في شراكة لجلب البث الصوتي إلى "يوتيوب".

وقالت الشركتان إن أكثر من 20 عرضاً من عروض NPR، بما في ذلك Up First وThroughline متاحة الآن على المنصة

وتعد "إن بي آر" ليست غريبة على يوتيوب، حيث حققت سلسلة حفلات Tiny Desks الخاصة بها نجاحاً كبيراً على المنصة لبيع سنوات حتى الآن، حيث حصد أداء Ludovico Einaudi الأخير ما يقرب من 900000 مشاهدة

تأتي إضافة بودكاست NPR تمامًا كما أضاف يوتيوب مؤخرًا صفحة استكشاف مخصصة للتنسيق وفقًا لما نقله موقع Engadget.

وعلى الرغم من أنه متاح لبعض الأشخاص فقط، إلا أن القسم يسلط الضوء على القنوات والحلقات وقوائم التشغيل الشائعة بالإضافة إلى الفئات والعروض الموصى بها