

"بورشه" تتصدّر و"تويوتا" تتذيّل أفضل 10 شركات سيارات 2022



الثلاثاء 16 أغسطس 2022 08:38 م

أظهر مسح سنوي لأفضل شركات صناعة السيارات أن "بورشه" تصدرت قائمة العشر الأوائل لسنة 2022، بينما حلت "تسلا" ثانية قبل "كيا" و"بيجو" و"هوندا"، بينما تذيّلت "تويوتا" اللائحة لتأتي في الموقع العاشر.

فقد أعد موقع "أوتو إكسبريس" البريطاني قائمة هذه السنة، استنادا إلى استطلاع Driver Power Brands 2022، وانطلاقا من تصويت المشاركين الذين يمتلكون فعلا سيارة واحدة على الأقل، علما أن بعض الشركات المصنعة التي لم تبع سيارات بأعداد كبيرة نتيجة ظروف مختلفة تزعزت قدرتها التنافسية قليلا في هذا التصنيف.

وإذا كنت تحاول شراء طراز جديد من السوق حاليا وترغب في التركيز على صالة عرض واحدة أو اثنتين، فمن الممكن أن يساعدك هذا الاستطلاع في اختيار العلامة التجارية التي قد يقع عليها اختيارك.

1 - "بورشه" 90.74%

تقدم نقاط "بورشه" الكلاسيكية القوية عرضا رائعا هنا لأعلى تقييمات الشكل الخارجي والركوب والتحكم والموثوقية والمعلومات الترفيهية. ومتوسط تعرض السيارات للأعطال يبلغ 29.63%.

2 - "تسلا" 90.5%

اكتسبت علامة السيارات الكهربائية EVs التجارية ولاء من عملائها، لكن التصميم والقيمة يمكن أن يكونا أفضل. ومتوسط تعرضها للأعطال مرتفع ونسبته 44%.

3 - "كيا" 90.4%

ثمة نقاط قوة تجعلها متقدمة على منصة التتويج، وهو أمر مثير للإعجاب بالنسبة للعلامة التجارية الرئيسية. ومتوسط الأعطال التي تطرأ عليها 20.44%.

4 - "بيجو" 89.28%

تحتل العلامة التجارية الفرنسية مرتبة جيدة في جميع المجالات، حيث سجلت درجات عالية في التصميم والقيادة. ومتوسط حدوث أعطال فيها نسبته 17.57%.

5 - "هوندا" 88.94%

لم تكن التصنيفات العالية من حيث التطبيق العملي والقدرة على تحمل التكاليف مفاجئة للشركة اليابانية. ومتوسط أعطال سياراتها المحتملة نسبته 15.29%.

6 - "جاغوار" 88.9%

علامة الأداء الفاخرة تجعل العملاء سعداء بتجربة القيادة. ومتوسط تعرض أصحابها للأعطال بحسب تجربتهم الشخصية تبلغ نسبته 40.35%.

7 - "مازدا" 88.89%

تؤدي النتائج العشر الأولى في معظم الفئات إلى عرض قوي لهذه العلامة التجارية اليابانية. ومتوسط أعطال هذه العلامة التجارية تبلغ نسبته 25.32%.

8 - "فولفو" 88.35%

تنعكس النقاط القوية للعلامة التجارية التقليدية في التطبيق العملي والسلامة وجودة المقصورة، علما أن متوسط الأعطال التي تتعرض لها يبلغ 27.65%.

9 - "ميني" 88.34%

تشير التقييمات القوية بشكل أساسي في جميع المجالات إلى أن المشتريين سعداء على نطاق واسع بسيارات هذه الشركة. ومتوسط تعرضها للأعطال يبلغ 11.58%.

10 - "تويوتا" 88.3%

لا تمنع مجموعة النتائج المختلطة للعلامة التجارية من الاحتفاظ بواحد من أعلى 10 تصنيفات عامة. ومتوسط الأعطال المحتملة في سياراتها 16.15%.

