

# يوتيوب تريد اتخاذ إجراءات جديدة لمعالجة المعلومات الخاطئة



الاثنين 21 فبراير 2022 06:36 م

تتطلع شركة يوتيوب إلى اتخاذ إجراءات جديدة لمعالجة المعلومات الخاطئة عبر منصتها [ ] ومن بين التغييرات التي يتم أخذها في الاعتبار، وفقاً لرئيس المنتج نيل موهان، التحديثات التي من شأنها تفصيل ميزات مشاركة مقاطع الفيديو ذات المحتوى الشائكة [ ]

ويتعلق المحتوى الشائكة بكيفية تصنيف الخطاب الذي لا تغطيه الحواجز أمام حرية التعبير ولكنه يعتبر غير مناسب في النقاش العام [ ] ويمثل التغيير تحولاً كبيراً في المنصة، بالرغم من أنه ليس من الواضح ما إذا كانت الشركة قد تتخذ مثل هذه الخطوة [ ]

ووصف موهان الاحتمالية في تدوينة توضح نهج الشركة لمنع المعلومات المضللة من الانتشار [ ] وأشار إلى أن ما يسمى بالمحتوى الشائكة - مقاطع الفيديو التي لا تتخطى حدود سياسات الإزالة ولكن لا تريد المنصة التوصية بها للأشخاص - قد يكون من الصعب التعامل معها بشكل خاص [ ]

وتتعلق الصعوبة برغبة يوتيوب بإزالة مقاطع الفيديو هذه من توصياتها [ ] ولكن لا يزال بإمكانها الانتشار على نطاق واسع عند مشاركتها عبر منصات أخرى [ ]

وعملت المنصة أنظمة توصياتها لتقليل استهلاك المحتوى الشائكة [ ] ولكن حتى إذا لم توصي بمقطع فيديو شائكة معين، فقد يستمر في الحصول على مشاهدات من خلال مواقع الويب الأخرى التي ترتبط بفيديو يوتيوب أو تضغطه [ ]

وكتب موهان: تتمثل إحدى الطرق الممكنة لمعالجة هذا الأمر في تعطيل زر المشاركة أو تفصيل الرابط في مقاطع الفيديو التي نقيدها في التوصيات [ ] ويعني هذا أنه لا يمكنك تضمين مقطع فيديو شائكة أو الارتباط به عبر موقع آخر [ ]

وأضاف موهان أن الشركة لا تزال تصارع ما إذا كان ينبغي أن تتخذ هذا النهج الأكثر عدوانية أم لا [ ] وقال: نحن نكافح بشأن ما إذا كان منع المشاركات قد يذهب بعيداً في تقييد حريات المشاهد [ ]

وأوضح أن النهج البديل يمكن أن يكون إضافة ببنية تظهر قبل أن يتمكن المشاهد من مشاهدة مقطع شائكة مضمن أو مرتبط، مما يسمح له بمعرفة أن المحتوى قد يحتوي على معلومات خاطئة [ ]

يوتيوب تريد محاربة المعلومات الخاطئة

في حال منعت يوتيوب مشاركة بعض مقاطع الفيديو، فإن ذلك يمثل خطوة كبيرة للمنصة، التي استشهدت مرارًا وتكرارًا بإحصاءات تدعي أن أقل من 1 في المئة من المشاهدات للمحتوى الشائكة تأتي من التوصيات [ ]

ولكن النقاد أشاروا إلى أن هذا لا يعالج المشكلة بشكل كامل [ ] وأشار مدققو الحقائق والباحثون في مجال المعلومات المضللة إلى يوتيوب باعتبارها ناقلاً رئيسياً للمعلومات المضللة [ ]

ووقعت مجموعة من 80 منظمة للتحقق من الحقائق رسالة مفتوحة في الشهر الماضي إلى منصة الفيديو [ ] وتحت الرسالة المنصة على بذل المزيد من الجهد لوقف المعلومات المضللة والضارة [ ]

وألمح المسؤول التنفيذي في يوتيوب إلى تغييرات أخرى قادمة أيضًا [ ] وتدرس الشركة إضافة أنواع إضافية من الملصقات إلى نتائج البحث عندما لا تتوفر معلومات موثوقة حول وضع أخذ في التشكل [ ]

وتتطلع الشركة أيضاً إلى تعزيز شراكاتها مع الخبراء والمنظمات غير الحكومية حول العالم، بالإضافة إلى الاستثمار في التكنولوجيا لاكتشاف المعلومات الخاطئة المحلية، مع القدرة على دعم اللغات المحلية.