

إنستاجرام تطرح ميزة Private Story Like



الثلاثاء 15 فبراير 2022 07:48 م

تقدم منصة إنستاجرام طريقة جديدة للناس للتفاعل مع القصص عبر طرح ميزة Private Story Like، التي تتيح لك الإعجاب بقصة لشخص ما دون إرسال رسالة مباشرة إليه

وكان يظهر في السابق أي رد أرسلته إلى شخص ما حول قصة - سواء كان رمزًا تعبيريًا أو رسالة كاملة - كرد في صندوق الوارد الخاص به

ويمكنك باستخدام هذه الميزة الجديدة إظهار الإعجاب بقصة ما دون إغراق الرسائل المباشرة الخاصة بالمستخدم

وقال آدم موسيري، رئيس إنستاجرام، في مقطع فيديو: يظهر لك أثناء استعراضك للقصص رمز قلب بين رمز إرسال رسالة ورمز الطائفة الورقية

وأضاف: إذا نقرت على رمز القلب، فإنه يتم إرسال إعجاب لمؤلف تلك القصة ويظهر هذا الإعجاب في ورقة مشاهدة القصة، وليس في سلسلة الرسائل المباشرة الخاصة بك معهم ويكون لديك 24 ساعة لمراقبة عدد الإعجابات التي تحصل عليها القصة قبل اختفاء البيانات

والجدير بالذكر أن القصص لن يكون لها عداد للإعجابات، وهو نهج مختلف إلى حد كبير عما اختارته إنستاجرام لخلاصات المستخدمين الرئيسية

وأوضحت المنصة (التي تندرج الآن تحت مظلة شركة ميتيا) أكثر من عامين في اختبار إخفاء عداد الإعجابات عبر الخلاصة الرئيسية قبل اتخاذ قرار ترك العداد ظاهر بشكل افتراضي ولكن يمكن للمستخدمين اختيار إخفاء العداد في المشاركات

وبالنسبة إلى إبداءات الإعجاب في القصص، لن ترى عددًا عامًا ولكن يمكنك رؤية من ترك إعجابًا في قصصك عند إلقاء نظرة على ورقة مشاهدة القصة

قال موسيري: تكمن الفكرة هنا في التأكد من أن الناس يمكنهم التعبير عن المزيد من الدعم لبعضهم بعضًا ولكن مع جعل صندوق الرسائل الخاصة أكثر تنظيمًا المراسلة هي أولوية رئيسية بالنسبة لنا، وجزء كبير من ذلك هو التركيز على الرسائل المباشرة بينك وبين الأشخاص الذين تهتم بهم

وتضيف المنصة بشكل متكرر ميزات صغيرة ولكنها مفيدة مثل هذه وأضافت الشركة في الخريف الماضي خيار حذف الصور ومقاطع الفيديو من المنشور المتضمن سلسلة من الصور التي يتم تجميعها معًا

ولن تغير إبداءات الإعجاب بالقصص طريقة استخدامك للمنصة بشكل جذري ولكن هذه إضافة مفيدة للأشخاص بشكل عام

ويمكنك الآن التفاعل مع القصة من خلال النقر على زر الإعجاب، كما تفعل مع منشور الخلاصة العادي الذي لا يرسل إشعارًا مباشرًا إلى المستخدم الآخر