

# جوجل تعزز خصوصية أندرويد لمنافسة آبل



الخميس 3 يونيو 2021 04:20 م

تعمل شركة جوجل على تعزيز حماية الخصوصية لمستخدمي أندرويد الذين يريدون أن يجعلوا من الصعب على المعلنين تتبعهم عند انتقالهم بين التطبيقات

وتحاول الشركة مواجهة الصورة المرسومة عن آبل بصفقتها حامية للخصوصية

وتقدم جوجل وسائل حماية إضافية لمستخدمي أندرويد الذين يختارون عدم مشاركة معرّف الإعلانات الذي قد يمثل ضربة جديدة لقطاع الإعلان الرقمي الذي يقارب 400 مليار دولار سنويًا ويمكن لمستخدمي أندرويد تقييد تتبع الإعلانات أو إعادة تعيين معرّف الإعلانات ولكن المطورين تمكنوا من التحايل على هذه الإعدادات وذلك من خلال الاعتماد على معرّفات الأجهزة البديلة التي تتخذ جوجل إجراءات صارمة ضدها الآن

وأعلنت جوجل عن التغييرات في رسالة بريد إلكتروني إلى مطوري متجر جوجل بلاي وكتبت في الرسالة: إنها تريد تزويد المستخدمين بتحكم أفضل في البيانات، والمساعدة في تعزيز الأمان والخصوصية وأضاف جوجل أنه بعد الإصلاح الشامل، فإن المطورين الذين يحاولون الوصول إلى معرّفات الإعلانات لأولئك الذين اختاروا إلغاء الاشتراك يتلقون سلسلة من الأصفار بدلاً من المعرّف  
جوجل تعزز خصوصية أندرويد:  
فسر الخبراء السياسة الجديدة، التي يتم تقديمها في وقت لاحق من هذا العام، على أنها محاولة للتنافس مع آبل

وعززت آبل في الشهر الماضي الخصوصية عن طريق إيقاف تشغيل التتبع افتراضيًا ومنحت المستخدمين القدرة على الاشتراك إذا أرادوا ذلك

وعلى مدى سنوات، أخبرت جوجل الجمهور أن معرف إعلانات أندرويد آمن بما فيه الكفاية ولكنها قررت إجراء التغيير بعد أسابيع من تغيير آبل لمعايير الخصوصية من أجل توفير حماية أفضل لمعرفات الأجهزة

ويعني الإصلاح الشامل أنه يمكن لمليارات من مستخدمي أندرويد إلغاء الاشتراك في الإعلانات القائمة على الاهتمامات ويمكن ذلك المستهلكين تحكّم أكبر مع منع وصول جهات التسويق إلى البيانات التي يعتمدون عليها

وأظهر تغيير السياسة أن جوجل قد أدركت أن المعرفات الفريدة حساسة للغاية، وهي خطوة في طريق إخفاء الهوية الحقيقي عبر الهواتف الذكية العاملة بأندرويد

ومن المحتمل أن ترى عملاقة البحث أن هذه التغييرات في مصلحتها من أجل إدارة التصور العام حول الخصوصية والتنافس مع آبل ولزيادة سيطرتها على أجهزة المستخدم وبياناته

ومع ذلك، فإن تعزيز حماية الخصوصية لكل من مستخدمي آيفون وأندرويد ينطوي على مخاطر تسليم الكثير من السلطة إلى جوجل وآبل

وتعد هذه التغييرات إيجابية لخصوصية المستخدم في مجال ما ولكنها توجد مخاطر كبيرة في مجال آخر وذلك لأن جميع البيانات الحساسة أصبحت الآن مملوكة لآبل أو جوجل