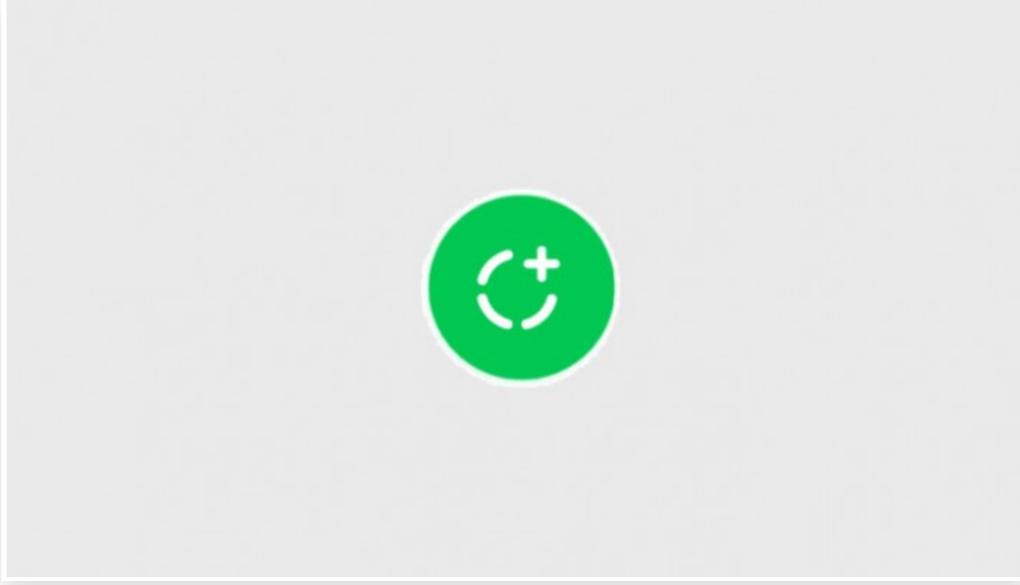


فيس بوك متخوفة من خسارة مستخدميها لصالح سناب شات



الثلاثاء 22 أغسطس 2017 08:08 م

تواجه منصة التواصل الاجتماعي فيس بوك مخاوف تتعلق بإمكانية خسارتها مستخدميها، ولأول مرة، لصالح تطبيق التراسل الفيديوي سناب شات، حيث من المتوقع أن يتباطأ نمو مستخدميها هذا العام من فئة المراهقين والشباب في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة، وذلك بحسب تقرير جديد نشرته شركة أبحاث السوق eMarketer.

وتتجه أنظار المسوقين بشكل كبير إلى هذه الفئات الديمغرافية، حيث يتوقع أن تفقد منصة فيس بوك خلال هذا العام شهرياً ما نسبته 3.4 في المئة من المستخدمين الواقعيين بين سن 12 و17 سنة، بالمقارنة مع نسبة فقدانها 1.2 في المئة لنفس الفئة العمرية خلال عام 2016، وفي الوقت نفسه، فإن نمو المستخدمين دون سن 12 وما بين 18 و24 عاماً سيتباطأ بنسبة 3.1 في المئة و14.5 في المئة على التوالي لهذه السنة.

ويمثل الانخفاض المتوقع أو النمو البطيء بين الفئات العمرية الأصغر سناً مشكلة كبيرة بالنسبة للمنصة، وذلك مع محاولاتها الحثيثة للاحتفاظ بالمستخدمين الأصغر سناً الذين يعتبرون بمثابة واجهة جذابة للمعلنين والمسوقين، وذكرت المنصة خلال الربع الأخير أن حصلت ما يقرب من 9.2 مليار دولار من عائدات الإعلانات، أي بزيادة بنسبة 47 في المئة عن نفس الفترة من العام الماضي.

ويبدو ان صراعات المنصة مع المستخدمين الأصغر سناً قد تتحول إلى مكاسب للشركات الفرعية التابعة لها، مثل خدمة مشاركة الصور إنستاجرام، ولمنصات التواصل الاجتماعي المنافسة مثل سناب شات، حيث قد يتفوق تطبيق التراسل الفيديوي على فيس بوك وإنستاجرام للمرة الأولى هذا العام فيما يخص الفئات العمرية من 12 إلى 17 عاماً ومن 18 و24 عاماً ضمن الولايات المتحدة والمملكة المتحدة.

ويتوقع التقرير نمو حصة سناب شات من مستخدمي الشبكات الاجتماعية في الولايات المتحدة إلى 40.8 في المئة مقابل نسبة 31.6 في المئة خلال العام الماضي، ويتوقع بشكل عام أن يزداد إجمالي مستخدمي فيس بوك هذا العام شهرياً بنسبة 2.4 في المئة، ليصل إلى 172.9 مليون مستخدم في الولايات المتحدة، مما يشير إلى أن الخدمة بعيدة كل البعد عن الفشل.

كما يوفر تقرير شركة أبحاث السوق eMarketer أخبار أفضل لمنصة مشاركة الصور إنستاجرام، المملوكة لشركة فيس بوك، حيث يتوقع أن يزداد نمو حصة المنصة بين المستخدمين الأمريكيين هذا العام شهرياً بنسبة 23.8 في المئة، ويتوقع أن يزداد عدد مستخدمي إنستاجرام شهرياً بنسبة 19 في المئة بالنسبة للمستخدمين الذين تقل أعمارهم عن 12 عاماً، ونمو بنسبة 8.8 في المئة بالنسبة لفئة المستخدمين بين 12 و17 عاماً.