

"فيسبوك" يفاجئ رواده من عشاق كرة القدم بهذا الخبر السار



الأربعاء 28 يونيو 2017 10:06 م

كشفت تقارير إعلامية أن شركة "فيسبوك" حصلت على حقوق بث مباريات دوري أبطال أوروبا لكرة القدم خلال الموسم المقبل.

وذكرت شبكة "فوكس سبورتنس" التي تمتلكها شركة "تويتني فرست سينشري فوكس"، أن بعض مباريات دوري الأبطال ستذاع حصريا عبر "فيسبوك" و"فوكس سبورتنس جو" بينما سيذاع البعض الآخر عبر التلفزيون في نفس الوقت.

وحولت الشركات المسؤولة عن شبكات التواصل الاجتماعي مثل "فيسبوك" و"تويتر" اهتمامها لإبرام عقود بث أحداث رياضية مباشرة في ظل زيادة إقبال الشباب على متابعتها عبر الانترنت وابتعادهم عن المشاهدة من خلال القنوات المدفوعة مقدما.

وبموجب الاتفاق ستبث "فوكس سبورتنس" مباريات دوري أبطال أوروبا في الولايات المتحدة مباشرة عبر صفحتها في "فيسبوك" اعتبارا من سبتمبر المقبل.

وذكرت "فوكس" أن اتفاق الشراكة يتضمن بث مباراتين يوميا بدور المجموعات وأربع في دور 16 وأربع أخرى في دور الثمانية.

وفي محاولة أخرى لتوجه نحو البث المباشر وقع "فيسبوك" الشهر الماضي عقدا لبث 20 مباراة بدوري البيسبول الأمريكي للمحترفين هذا الموسم.

وذكرت رابطة دوري كرة القدم الكندية أنها أبرمت اتفاقا مع "تويتر" أمس الثلاثاء لبث برنامج مباشر على الهواء لمدة 30 دقيقة يتضمن أبناء المسابقة ومقابلات مع اللاعبين.

وأبرم موقع "تويتر" للتواصل الاجتماعي أيضا اتفاقا الشهر الماضي يستمر لعدة سنوات مع رابطة دوري كرة القدم الأمريكية لبث استعدادات المباريات مباشرة وكذلك برنامج لمدة 30 دقيقة.