

"تويتر" تعلن عن تضاعف خسائرها وتراجع إيراداتها



الجمعة 10 فبراير 2017 06:02 م

أعلنت شركة تويتر مساء أمس عن نتائج مالية مخيبة للآمال، إذ قالت الشركة إنها خسائرها وصلت إلى 167 مليون دولار خلال الربع الأخير من عام 2016، مقارنة بخسائر نفس الفترة العام الماضي التي كانت تقدر بـ90 مليون دولار، وهو الأمر الذي انعكس على سهم الشركة ودفع لخسارة عشرة في المائة من إجمالي قيمته، كما بلغت إيرادات الربع الأخير من 717 مليون دولار، وهو أقل بكثير من توقعات المحللين □

وهذا يعني أن الإيرادات الخاصة بكل مستخدم أصبحت 2.25 دولار، بانخفاض 3.4 في المائة عن العام السابق وبفارق كبير عن 7.16 دولار في الإيرادات لكل مستخدم لموقع فيس بوك □

وانخفضت عائدات الإعلانات على الموقع إلى حوالي 638 مليون دولار، لذلك قالت الشركة إنها ستعيد النظر في استراتيجيات الإعلان الأساسية □

وأوضحت الشركة أن عدد مستخدميها الآن هو 319 مليون مستخدم نشط شهريا بارتفاع 4% من نفس الفترة من العام السابق، وهي نسبة نمو ضعيفة للغاية مقارنة بمواقع التواصل الاجتماعي الأخرى □

وعلى الرغم من أن تويتر يعد المنصة المفضلة لعدد كبير من الشخصيات الشهيرة حول العالم على رأسهم "دونالد ترامب" إلا أن الشركة فقدت أكثر من 1.5 مليار دولار تراكميا منذ طرحها للاكتتاب العام في أواخر عام 2013.