

فيسبوك يبالح في تقدير عدد مشاهدات الفيديو



الأحد 25 سبتمبر 2016 05:09 م

اعتذرت شركة فيسبوك، عن خطأ حسابي أدى إلى مبالغة في تقدير عدد مشاهدات المستخدمين للفيديو على الموقع □
وقال عملاق التواصل الاجتماعي إنه تم تضخيم مقياس الوقت الذي يقضيه المستخدمون لمشاهدة الفيديو عبر احتساب ما يرونه لثلاث
ثوان فقط □

لكن الشركة عادت وأكدت أن الخطأ جرى تداركه، وأنه لم يؤثر على فواتير الإعلانات التي دفعها المعلنون للموقع □

وأوضحت فيس بوك أنها استبدلت طريقة حساب المشاهدات ووضعت إحصاءات جديدة □

وتحصلت فيسبوك على نحو 6.24 مليار دولار كعائد إعلاني عن آخر ربع □