

## "فيسبوك" يخطط لإطلاق خدمة إخبارية لمنافسة وسائل الإعلام



الثلاثاء 25 نوفمبر 2014 12:11 م

يطرح توجه موقع فيسبوك لأن يصبح صحيفة إخبارية تناسب اهتمامات كل مستخدميه الذين باتوا في عتبة المليار شخص، تحديات جديدة على وسائل الإعلام التقليدية الواقعة أصلاً في أزمات حادة □

وأصبحت شبكة التواصل الاجتماعي هذه المصدر الأول للأخبار لدى عدد كبير من مستخدميها، لكن إعلان نيتهامواعة الأخبار على حسب اهتمامات كل مستخدم لم يكن خبراً جيداً على الإطلاق لدى وسائل الإعلام التقليدية التي يفاقم من مشكلاتها تداول الأخبار على الإنترنت □

وكان مؤسس فيسبوك مارك زوكربيرغ قد أعلن مطلع الشهر الجاري أنه يطمح لأن يصبح الموقع "صحيفة إخبارية تتلاءم مع اهتمامات كل مستخدم من مستخدميها"، ولن يقع اختيار الأخبار التي سيقدمها فيسبوك لكل من مستخدميه على عاتق صحفيين، بل سيقوم نظام آلي بهذه المهمة بناء على الاهتمامات التي يظهرها كل مستخدم □

وقال كين بولسون - رئيس التحرير السابق لصحيفة "يو إس آي توداي" والعميد الحالي لكلية الإعلام في جامعة تينيسي -: "إنها مقارنة مختلفة لتقديم المعلومات عن تلك التي تقدمها وسائل الإعلام الورقية".

وأضاف: "هذا الأمر لا يمكن وصفه بالجيد ولا بالسئ، لكنه أمر تعجز وسائل الإعلام التقليدية عن فعله"، غير أن خبراء آخرين أبدوا إعجابهم بهذه الفكرة □