

القنوات تحصل على جزء من أموال التبرعات للجمعيات الخيرية المعلنة
عبر التلفزيون



الأحد 5 يونيو 2016 م

تفق المؤسسات والجمعيات الخيرية في مصر أيضاً عشرات الملايين من الجنينات على المواد الإعلانية التي تعرضها القنوات الفضائية خلال شهر رمضان، لحث المُتبرعين في دعمها اتساقاً مع روحانيات شهر مبارك المعظم

وظل هناك جدل قائم لفترة طويلة حول ماهية طبيعة تعامل تلك المؤسسات الخيرية مع القنوات، فيما يتعلق بأسعار الإعلانات الباهظة، خاصة وأن تلك الجمعيات هي في الأصل ملتقطة للتبرعات.

أجاب أحد العاملين بهذه المؤسسات على هذا الجدل بحسب ما نقلته صحيفة "هافينغتون بوست" وفضل عدم ذكر اسمه، فقال إن القنوات تتفق مع هذه المؤسسات بنظام "النسبة المئوية من التبرعات".

أي أن القنوات تحدد لهذه الجمعيات نسبة مئوية تشرط الحصول عليها من قيمة التبرعات التي تلقاها هذه الجمعيات باتفاقيات صارمة جداً كون تلك الجمعيات تخضع للرقابة من قبل وزارة التضامن الاجتماعي، وإن كان الأمر لا يخلو من مواثيمات حسب ما قال المصدر