

خدمة «Amplifr» لجدولة منشوراتك على الشبكات الإجتماعية



السبت 30 أبريل 2016 02:04 م

يحتاج المستخدم في كثير من الأحيان إلى خدمات تُساعده على إدارة محتوى الشبكات الاجتماعية لديه، خاصةً عندما يعمل في مجال التسويق الإلكتروني ويكون على اتصال دائم مع مختلف الشبكات الاجتماعية لينشر عليها ويحلل نتائج منشوراته ويختار الوقت الأفضل لها

خدمة Amplifr تسمح للمستخدم بجدولة المنشورات على مختلف الشبكات الاجتماعية الشهيرة بما في ذلك فيس بوك، تويتر، إنستجرام، قنوات تيليجرام، يوتيوب، وغيرها من الخدمات والشبكات الاجتماعية، بحيث يمكن للمستخدم بسهولة جدولة منشوراته اليومية بأوقات مختلفة تحددها الخدمة على أنها الأنسب للنشر، حسب "البوابة العربية للأخبار التقنية".

وتتيح الخدمة إمكانية الحصول على تحليلات للمنشورات التي تم نشرها وحساب عدد التعليقات والإعجابات والمشاركات والنقرات، ويتم تحديث هذه البيانات والتحليلات كل ساعة، مع العلم أن الخدمة مدفوعة وتتوفر لفترة محدودة مجاناً بهدف التجربة