

فيس بوك تبحث إمكانية السماح للمستخدمين بكسب المال من منشوراتهم



الخميس 28 أبريل 2016 11:04 م

تبحث شركة فيس بوك عن طرق جديدة للسماح للمستخدمين العاديين بكسب المال من المنشورات التي ينشروها على الشبكة الاجتماعية، وفق ما نقل موقع ذا فيرج The Verge اليوم الثلاثاء

وقال الموقع إن دراسة استقصائية أُجريت على المستخدمين في الأسبوع الجاري ألمحت إلى مجموعة واسعة من الطرق التي تتيح للمستخدمين كسب المال أو الترويج لقضية ما، بما في ذلك إنشاء حصالة نقود، والمحتوى الموسوم Branded Content، وأخذ حصة من العائدات الإعلانية التي تكسبها فيس بوك من المنشورات

فيس بوك تبحث إمكانية السماح للمستخدمين بكسب المال من منشوراتهم

وطلبت الدراسة الاستقصائية أيضاً من المستخدمين الإشارة إلى رغبتهم في إنشاء زر "دعوة للعمل" Call to Action، وهو وسيلة لجعل المتابعين يجودون بتبرعاتهم، وفي متجر ترويجي Sponsor Marketplace لربط المستخدمين بالمعلنين

وأشار موقع ذا فيرج إلى أنه ليس من الواضح بعد إن كانت فيس بوك تعتزم إتاحة هذه الخيارات لجميع المستخدمين، إذ إن أسلوب الدراسة الاستقصائية يشير إلى أن المستهدف هم أصحاب الحسابات الموثقة وبالفعل فقد رصد الموقع الدراسة على أحد الحسابات الموثقة

يُشار إلى أن فيس بوك، التي تملك أكبر شبكة للتواصل الاجتماعي في العالم مع ما يزيد عن 1.59 مليار مستخدم نشط شهرياً، لا توفر في الوقت الحالي أي وسيلة تتيح للمستخدمين العاديين كسب المال من خلال منشوراتهم على شبكتها

فيس بوك تبحث إمكانية السماح للمستخدمين بكسب المال من منشوراتهم ومع ذلك، فالشركة تسمح للناس ببيع الإعلانات داخل ميزة المقالات الفورية Instant Articles، وحديثاً عدّلت سياستها الخاصة لتسمح بمشاركة المنشورات الترويجية من قبل العلامات التجارية مع الصفحات الموثقة

وتعمل فيس بوك أيضاً على اختبار الإعلانات ضمن الاقتراحات التي تظهر للمستخدمين بعد الانتهاء من مشاهدات الفيديوهات المنشورة على الشبكة

وفي حال سمحت فيس بوك للمستخدمين بكسب المال من المنشورات، فإنها لن تكون الشبكة الاجتماعية الأولى في ذلك، فلقد سبقتها يوتيوب في العام 2007، ثم إن منصة البث الحي للألعاب Twitch تتيح للمستخدمين كسب المال من خلال مشاركة العائدات، والاشتراكات، والمبيعات الأخرى